

10

emploi

# Pour trouver un job d'été « il faut savoir se vendre »

Des centaines de jeunes ont participé au Forum des jobs d'été et de l'alternance. Objectif : se démarquer et trouver un premier emploi.



Des centaines de jeunes sont venus hier au Forum des jobs d'été et de l'alternance à l'hôtel de ville de Tours. (Photo NR, Bastien David)

**D**ifficile de circuler dans la salle des fêtes de l'hôtel de ville de Tours en ce mercredi 27 mars. Le Forum des jobs d'été et de l'alternance y était organisé par le Bureau information jeunesse d'Indre-et-Loire (Bij 37), dont le but est de faire se rencontrer une quarantaine de partenaires (Action Logement, France Travail...) et des jeunes qui sont à la recherche d'un emploi pour l'été.

« Ce sont souvent des jeunes qui viennent pour un premier job d'été, indiqué Alice Barbier, chargée de communication au Bij 37. On a également des mineurs, pour qui c'est un peu plus compliqué, mais qui viennent trouver leur premier emploi. »

**« Même le baby-sitting est une expérience professionnelle »**

Pendant l'été, « ce sont l'hôtelierie-restauration, ainsi que les séjours adaptés, les métiers de l'animation et ceux de l'aide à la personne qui recrutent, ajoute-t-elle. Mais on trouve un peu de tout, avec des emplois en CDD, en CDI, à temps plein ou à temps partiel. »

Le Bij 37 a ainsi organisé, en amont, des préparations pour les entretiens professionnels. « Nous avons mis en place une journée spéciale, mais nous pouvons également organiser

des entretiens individuels sur nos heures d'ouverture. »

Pour aider les jeunes à se démarquer, le Bij 37 met l'accent sur plusieurs points. « La tenue compte beaucoup, souligne Alice Barbier. Il faut également préparer son CV et savoir se mettre en avant. Même une expérience de baby-sitting est une compétence professionnelle, avec des responsabilités. »

Elle souligne également que les jeunes doivent « travailler sur leur posture professionnelle, qui passe beaucoup par la communication non verbale. Il faut aussi faire des recherches en amont sur l'entreprise, ne se rait-ce que pour savoir les types de postes proposés et les besoins en termes de mobilité ».

« Ce qui compte, c'est le savoir-être », explique de son côté

Camille Drouelle, chargée de recrutement chez Humnesia. L'entreprise recherche une trentaine de étudiants « dans l'aide à domicile pour les personnes âgées, dans tout le département ».

**« Ça n'est pas suffisant de déposer un CV »**

Les jeunes n'ont pas besoin d'avoir de formation particulière ni d'expérience, « puisque nous proposons des demi-journées de formation ou encore des doublons avec des auxiliaires de vie, nous cherchons des profils qui aiment le lien social, notamment avec les personnes âgées ou handicapées. C'est pour cette raison que nous avons, parmi les personnes intéressées, des étudiants des professions de santé ou en psychologie, qui viennent chercher

de l'expérience auprès de ces publics ».

Du côté de SNCF Voyageurs, ce sont plutôt des alternants qui sont recherchés, pour des postes à Périgneux (Dordogne), à Paris ou à Saint-Pierre-des-Corps. « Pour se démarquer, il faut savoir se vendre », explique Marine Mareux, qui travaille aux ressources humaines de l'entreprise.

Mais qu'est-ce que ça signifie, concrètement ? « Ça ne suffit pas de déposer un CV et de s'en aller, poursuit sa collègue, Marine Alberto. Il faut montrer qu'on a de la motivation, poser des questions. On doit expliquer son parcours et montrer ce que l'entreprise peut apporter, mais aussi ce qu'on peut apporter à l'entreprise. »

Bastien David



Le comédien Philippe Ouzounian retracera l'histoire de l'alphabet. (Photo NR)

**utile**

> **LigAir.** Hier, qualité de l'air moyenne. Polluant en cause : ozone. Prévission : stabilité. Tél. 02.38.78.09.49. Site : [www.ligair.fr](http://www.ligair.fr)

> **La ligne des abonnés.** Tél. 02.47.31.70.45, du lundi au vendredi, de 8 h à 18 h et le samedi, de 8 h à 12 h. E-mail : [abonnements@nrco.fr](mailto:abonnements@nrco.fr).

**réagissez**

**Pour réagir à un article :**

Écrivez-nous sur [mr.tours@nrco.fr](mailto:mr.tours@nrco.fr), ou sur X (ex-Twitter) : @NR\_Tours.

**rochepinard**

## Une matinée pédagogique dans la vigne

**J**eudi 21 mars, les écoles Flaubert et Rimbaud étaient conviées à la taille de la vigne organisée par les bénévoles de l'association La Vigne entre deux rives du Cher. Pour l'occasion, les différents panneaux d'affichage explicitant l'histoire de cette vigne pédagogique et les différentes étapes qui conduisent à la production du vin, avaient été remis à neuf.

« Avec le temps, ils avaient un peu vieilli, et pour les visiteurs et pour les enfants aujourd'hui, c'est important que toutes les informations soient parfaitement lisibles », justifie Alain Guion, président de l'association. Pour les travaux pratiques de ce jour, enfants et bénévoles



Les bénévoles ont participé à la taille de la vigne sous la houlette de Frédéric et Jean-Charles Cathelineau. (Photo NR)

ont pu profiter des explications et des conseils d'experts de Frédéric et Jean-Charles Cathelineau (vignerons à

Chançay). Au total, près d'une centaine d'enfants ont participé et apprécié cette matinée viticole. Enseignante à l'école

Flaubert, Bérangère Hascoët se félicite de ces rencontres : « Cela fait six ou sept ans que l'on vient régulièrement et au-delà de l'intérêt pour la vigne, cela permet aux enfants de connaître et de créer des liens avec les bénévoles de l'association. » Frédéric Wessal, directeur de l'école Arthur-Rimbaud, avait fixé deux objectifs aux écoliers : « Observation des gestes viticoles et découverte du vocabulaire. »

Et pour remercier tous les bénévoles, sous la direction d'Inès Dutel, prof des écoles, ils ont interprété avec beaucoup d'enthousiasme la chanson *Et si un jour*.

Cor. NR : Albert Souriau